



L'IA POUR LES MANAGER

L'IA générative transforme les processus de décision et la gestion des organisations. Ce workshop de 3h30 offre une immersion dans l'utilisation de l'IA pour les managers. Les participants y découvriront les fondements, applications concrètes et enjeux stratégiques de l'IA générative dans le contexte managérial. Alliant théorie et pratique, cette formation permet d'évaluer le potentiel de l'IA dans votre environnement professionnel et d'initier une réflexion stratégique sur son intégration.

Animé par des passionnés ayant formé de nombreuses entreprises, ce workshop est adapté en amont à vos enjeux spécifiques, garantissant une expérience d'apprentissage sur mesure et directement applicable à votre organisation.

Objectifs pédagogiques de la formation :

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA générative et son impact sur le management
- Découvrir les applications concrètes de l'IA générative pour l'amélioration des processus décisionnels
- Maîtriser les bases de l'utilisation des outils d'IA dans un contexte managérial
- Appréhender les enjeux éthiques, légaux et organisationnels liés à l'utilisation de l'IA
- Évaluer l'impact de l'IA générative sur la productivité et la transformation des métiers
- Développer une stratégie d'adoption responsable de l'IA au sein de votre équipe ou organisation

Programme de la formation :

- Fondamentaux de l'IA générative et son impact sur le management moderne
- Outils d'IA pour les managers : Microsoft Copilot, ChatGPT, outils de business intelligence
- Utilisation de l'IA pour l'analyse de données et l'aide à la décision
- IA et gestion des ressources humaines : recrutement, formation, évaluation
- Enjeux éthiques et légaux de l'utilisation de l'IA en entreprise
- Transformation des métiers et adaptation des compétences face à l'IA
- Stratégies d'intégration de l'IA dans les processus managériaux

Éléments complémentaires :

- Evaluation de la formation : Questionnaire de satisfaction, quiz interactif sur les concepts clés
- Modalité de validation : Attestation de participation au workshop

Durée : ½ journée – 3h30

Format : Présentiel et Distanciel

Prix Membre : 1350 € HT / groupe de 3-12

Prix public : 1500 € HT / groupe de 3-12

Public : Dirigeants, managers, professionnels de tous secteurs

Prérequis : Aucun prérequis technique. Une curiosité pour les nouvelles technologies est un plus

Dates :
Sur rendez-vous

Certification : Formation certifiée Qualiopi, éligible au financement par les OPCO

[Je suis intéressé.e](#)