



L'IA POUR LES COMMERCIAUX

Apprendre à utiliser l'IA traditionnelle et générative pour améliorer la prospection, créer des contenus commerciaux, et optimiser les ventes.

Objectifs pédagogiques de la formation :

Utiliser l'IA pour optimiser la prospection, générer des contenus commerciaux personnalisés, et augmenter les ventes en automatisant les processus commerciaux.

Programme de la formation :

- Optimisation des ventes : IA traditionnelle pour l'analyse des leads, suivi client.
- CRM IA Générative : Comment l'IA générative renforce la gestion des relations clients avec des contenus personnalisés (emails, propositions commerciales).
- Études de cas : Exemples d'entreprises ayant utilisé l'IA générative pour améliorer les ventes.
- Atelier : Création d'une stratégie de prospection basée sur l'IA générative et génération automatique de propositions commerciales.

Durée : 1 jour

Format : Présentiel

Prix public : 1080€ HT / personne

Public : Directions commerciales, Marketing, CRM

Prérequis : Aucun

Dates : Sur demande

Certification : Non

[Je suis intéressé.e](#)