



INTRODUCTION A L'IA GENERATIVE

L'IA générative bouleverse les modèles économiques, la production et l'organisation du travail. Ce workshop de 3h30 offre une immersion dans l'IA. Dirigeants, managers et professionnels y découvriront les fondements, applications concrètes et enjeux éthiques de l'IA générative. Alliant théorie et pratique, cette formation permet d'évaluer son potentiel dans votre contexte professionnel et de lancer une réflexion stratégique sur son intégration.

Animé par des passionnés ayant formé de nombreuses entreprises, ce workshop est adapté en amont à vos enjeux spécifiques, garantissant une expérience d'apprentissage sur mesure et directement applicable à votre organisation.

Objectifs pédagogiques de la formation :

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA générative et son écosystème
- Découvrir les applications de l'IA générative en entreprise
- Appréhender les enjeux éthiques, sociétaux et légaux liés à l'utilisation de l'IA générative
- S'initier aux techniques de base du prompt
- Évaluer l'impact de l'IA générative sur la productivité et les processus métier
- Identifier les risques et développer une stratégie d'adoption consciente et responsable de l'IA générative

Programme de la formation :

- Évolution de l'IA : des origines aux modèles actuels. Applications potentielles dans votre secteur
- Acteurs clés et plateformes pertinentes (Dust, Microsoft Copilot, ChatGPT). Comparaison des modèles adaptés à vos besoins
- Enjeux éthiques, confidentialité et conformité réglementaire spécifiques à votre secteur
- Impact de l'IA sur vos métiers. Évolution des compétences et nouvelles opportunités pour organisation
- Démonstrations et cas d'usage dans votre industrie. Impact sur la productivité et l'organisation du travail
- Echange : Identification des tâches récurrentes et stratégie d'adoption pour vos équipes en orientant les usages sur les quick-wins

Éléments complémentaires :

- Evaluation de la formation : Questionnaire de satisfaction, quiz interactif sur les concepts clés
- Modalité de validation : Attestation de participation au workshop

Durée : ½ journée – 3h30

Format : Présentiel et Distanciel

Prix Membre : 1350 € HT / groupe de 3-12

Prix public : 1500 € HT / groupe de 3-12

Public : Dirigeants, managers, professionnels de tous secteurs

Prérequis : Aucun prérequis technique. Une curiosité pour les nouvelles technologies est un plus.

Dates :
Sur rendez-vous

Certification : Formation certifiée Qualiopi, éligible au financement par les OPCO

[Je suis intéressé.e](#)