



IA MARKETING : L'IA POUR RÉALISER ET METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE MARKETING GLOBALE

Plongez dans l'univers de l'intelligence artificielle appliquée au marketing grâce à cette formation d'une journée. Vous apprendrez à utiliser l'IA pour concevoir des stratégies marketing globales, réaliser des campagnes et analyser leurs performances. Que ce soit pour le brainstorming, la création de contenu, ou l'évaluation des résultats, l'IA devient un allié puissant pour les professionnels du marketing, les chefs de projet et les créateurs de contenu. À travers des ateliers pratiques, vous maîtriserez des outils comme Perplexity, Notion IA, Midjourney, Canva IA, Runway, et Eleven Labs pour automatiser et optimiser vos processus, tout en produisant des livrables clients de haute qualité.

Objectifs pédagogiques de la formation :

- Découvrir les fondements et le fonctionnement de l'IA générative et de ChatGPT.
- Utiliser l'IA pour le brainstorming et la conception d'une identité de marque distinctive.
- Apprendre à intégrer l'IA dans la planification et la réalisation de campagnes marketing.
- Développer des compétences en évaluation des performances de campagnes marketing.
- Produire des livrables clients avec l'aide des outils IA comme Gamma.

Programme de la formation :

0. Introduction à la formation

1. Idéation et benchmark

1. Utiliser l'IA pour brainstormer et créer une identité de marque
2. Découverte de Perplexity pour réaliser des benchmarks et des recherches de public cible

2. Réalisation de campagnes marketing avec l'IA

1. Intégration de l'IA pour planifier des campagnes et gérer les projets (Notion IA)
2. Création de maquettes et de contenu avec l'IA (photos, vidéos...)

3. Réalisation de campagnes marketing avec l'IA

1. Intégration de l'IA pour planifier des campagnes et gérer les projets (Notion IA)
2. Création de maquettes et de contenu avec l'IA (photos, vidéos...)

Éléments complémentaires :

- Evaluation de la formation : Test de positionnement en début de formation, feuille de présence, quizz pendant la formation, questionnaire d'évaluation en J+0 et J+30)

Durée : 7h (1 journée)

Format : Présentiel

Prix Public : 3000€ HT / groupe

Public : Marketeurs, communicants, chef de produits, marketing digital

Prérequis : Aucun

Dates : Sur demande

Certification : Non

[Je suis intéressé.e](#)